

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2025

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH NĂM 2025

*** Thuận lợi:**

- Năm 2025 được đánh giá là năm tăng tốc của ngành Du lịch Việt Nam trong tiến trình phục hồi hoàn toàn và hội nhập sâu rộng với thị trường du lịch toàn cầu. Với những nỗ lực đồng bộ, năm 2025 ngành Du lịch Việt Nam đạt được những con số tăng trưởng ấn tượng. Theo Cục Thống kê, tổng khách du lịch nội địa đạt khoảng 135,5 triệu lượt; tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt khoảng 21,2 triệu lượt, tăng trên 20% so với năm 2024. Năm 2025, tổng thu từ du lịch lần đầu tiên vượt mốc 1 triệu tỷ đồng. Doanh thu dịch vụ lưu trú và ăn uống đạt trên 843 nghìn tỷ đồng, tăng 14,6% so với năm 2024; doanh thu du lịch lữ hành đạt gần 94 nghìn tỷ đồng, tăng trên 20%.
- Cục Thống kê, Bộ Tài chính cho biết tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2025 tăng trưởng khá với mức tăng ước đạt 8,02% so với năm trước. Quy mô GDP theo giá hiện hành năm 2025 ước đạt 12.847,6 nghìn tỷ đồng, tương đương 514 tỷ USD, tăng 38 tỷ USD so với năm 2024 (476 tỷ USD)
- Thương hiệu uy tín Cholontourist sở hữu bề dày lịch sử phát triển hơn 35 năm.
- Các Khách sạn, Nhà hàng thuộc Công ty hoạt động lâu năm đã trở nên vô cùng quen thuộc với nhiều khách hàng cả trong và ngoài nước.
- Tập thể cán bộ, công nhân viên, người lao động của Công ty luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm, chủ động, sáng tạo và thắt chặt tinh thần đoàn kết nội bộ.

*** Khó khăn:**

- Năm 2025, kinh tế Việt Nam diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới tiếp tục phục hồi chậm, tiềm ẩn nhiều yếu tố bất ổn. Tăng trưởng toàn cầu có cải thiện song thiếu đồng đều; lạm phát tuy được kiểm soát nhưng vẫn gây áp lực lên chi phí sản xuất; chính sách tiền tệ tại các nền kinh tế lớn duy trì trạng thái thận trọng. Cùng với đó, căng thẳng địa chính trị, xung đột thương mại và những gián đoạn cục bộ của chuỗi cung ứng tiếp tục ảnh hưởng đến thương mại và đầu tư quốc tế.
- Đầu tháng 04/2025, chính sách thương mại mang tên "Ngày giải phóng" được triển khai, áp mức thuế cơ bản 10% đối với hàng nhập khẩu từ tất cả quốc gia và vùng lãnh thổ vào Mỹ, và mức thuế đối ứng cao hơn đối với các quốc gia có thặng dư thương mại cao với Mỹ, qua đó làm rung chuyển hệ thống thương mại toàn cầu.
- Năm 2025 là một năm có nhiều thách thức đối với thị trường ngoại hối Việt Nam, khi đồng Việt Nam (VND) chịu áp lực mất giá rõ rệt so với đồng USD. Theo số liệu tổng hợp, tỷ giá USD/VND trên thị trường liên ngân hàng tăng khoảng 3,4% so với thời điểm đầu năm 2025. Điều này ảnh hưởng đến chi phí đầu vào của dịch vụ cung ứng trong ngành du lịch.
- Từ 01/07/2025, mô hình chính quyền địa phương 2 cấp tại Thành phố Hồ Chí Minh đi vào hoạt động đồng bộ. Sự thay đổi này đòi hỏi thời gian thích ứng trong việc giải quyết thủ tục hành chính liên quan đến doanh nghiệp tại cơ sở, đôi lúc gây ra sự chậm trễ cục bộ trong công tác phối hợp đa bên.

- Khoản mục chi phí thuê đất vẫn đang là khoản chi phí ảnh hưởng lớn nhất đến hiệu quả kinh doanh của Công ty. Tiền thuê đất tại thành phố Hồ Chí Minh năm 2025 tính từ Bảng giá đất điều chỉnh theo Quyết định số 79/2024/QĐ-UBND ngày 21/10/2024 và Tỷ lệ phần trăm tính đơn giá thuê đất theo Quyết định số 09/2025/QĐ-UBND ngày 20/01/2025 của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.
- Hoạt động khai thác kinh doanh các tài sản của Công ty trong năm 2025 vẫn gặp khó khăn do nhu cầu của thị trường tiếp tục sụt giảm và một số đối tác đã ngưng hợp tác do gặp khó khăn trong việc kinh doanh. Công ty cố gắng duy trì và tìm kiếm thêm các đối tác để khai thác tối đa các tài sản của Công ty.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025:

1. Kết quả hoạt động kinh doanh:

Đvt: tỷ đồng

S T T	CHỈ TIÊU	Thực hiện 2024	Năm 2025		SO SÁNH Tăng, giảm TH2025 với KH2025		SO SÁNH Tăng, giảm TH2025 với TH2024		Ghi chú
			Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ %	Số tiền	Tỷ lệ %	Số tiền	
1	Tổng doanh thu	137,88	135,00	142,54	105,59%	7,54	103,38%	4,66	
2	Lợi nhuận trước thuế	13,49	9,00	18,15	201,67%	9,15	134,54%	4,66	

2. Kết quả kinh doanh theo lĩnh vực hoạt động:

Đvt: đồng

Lĩnh vực kinh doanh	Khai thác các tài sản	Trung tâm lữ hành	Khách sạn	Cộng
	(1)	(2)	(3)	(4)=(1+2+3)
Doanh thu	108.798.240.065	23.052.591.093	10.695.136.211	142.545.967.369
Giảm trừ doanh thu	-	2.916.667	-	2.916.667
Giá vốn	77.372.013.316	20.380.037.869	10.084.764.623	107.836.815.808
Lợi nhuận gộp	31.426.226.749	2.669.636.557	610.371.588	34.706.234.894
Chi phí bán hàng	184.682.614	-	-	184.682.614
Chi phí quản lý	9.347.823.846	1.653.621.884	-	11.001.445.730
Lợi nhuận thuần	21.893.720.289	1.016.014.673	610.371.588	23.520.106.550
Lợi nhuận tài chính	(4.918.985.477)	-	631.963	(4.918.353.514)
Lợi nhuận khác	(453.782.471)	558	941.922	(452.839.991)
Lợi nhuận trước thuế	16.520.952.341	1.016.015.231	611.945.473	18.148.913.045
Thuế TNDN				1.556.554.536
Lợi nhuận sau thuế				16.592.358.509

Tổng hợp lợi nhuận các lĩnh vực hoạt động:

Năm 2025, kết quả hoạt động của các lĩnh vực kinh doanh Công ty như sau:

- *Hoạt động kinh doanh, khai thác các tài sản:* Công ty luôn tìm kiếm đối tác để khai thác tối đa các tài sản. Trong năm, Công ty cố gắng giảm dư nợ vay, chi phí lãi vay giảm ~ 1 tỷ đồng so với kế hoạch. Năm 2025, Công ty được giảm tiền thuê đất năm 2024 và 2025 ~ 4,4 tỷ đồng. Kết quả hoạt động kinh doanh, khai thác các tài sản ghi nhận lãi ~ 16,52 tỷ đồng.
- *Hoạt động lữ hành:* Công ty duy trì và phục vụ tốt các khách hàng lâu năm như Sacombank, trường học, doanh nghiệp... Kết quả kinh doanh hoạt động lữ hành lãi ~ 1 tỷ triệu đồng.
- *Hoạt động kinh doanh lưu trú của khối khách sạn:* Kết quả của hoạt động kinh doanh lưu trú khối khách sạn lãi ~ 611,9 triệu đồng.

Tổng quan năm 2025:

- Tổng doanh thu đạt 142,54 tỷ đồng, tăng 105,59% so với kế hoạch và tăng 103,38% so với năm 2024.
- Lợi nhuận trước thuế lãi 18,15 tỷ đồng, tăng 201,67% so với kế hoạch và tăng 134,54% so với năm 2024.
- Tình trạng mất cân đối về tài chính do khoản nợ sử dụng tín dụng ngân hàng từ những năm trước để lại vẫn còn nhưng Công ty vẫn cố gắng duy trì đủ dòng tiền để hoạt động kinh doanh.

3. Công tác đầu tư xây dựng cơ bản

Dự án Khu căn hộ cao tầng Phú Tân tại Phường Bình Trị Đông, Quận Bình Tân: Công ty vẫn đang tiếp tục tiến hành làm việc với các Cơ quan ban ngành liên quan để được hướng dẫn thực hiện đầy đủ các thủ tục và xác định tiền sử dụng đất phải nộp, sớm hoàn thành nghĩa vụ tài chính liên quan tiền sử dụng đất, đủ điều kiện triển khai các bước pháp lý tiếp theo nhằm đẩy nhanh công tác triển khai dự án.

4. Công tác quản lý kinh doanh

a. Tiếp thị

- Trong quá trình hoạt động kinh doanh, Công ty chú trọng việc nâng cao vị thế, uy tín thương hiệu thông qua công tác quảng bá, truyền thông và xây dựng các công cụ quảng cáo, tiếp thị hiện đại phù hợp với xu hướng và thị hiếu khách hàng.
- Chất lượng dịch vụ luôn là ưu tiên hàng đầu của thương hiệu Cholontourist. Trong năm 2025, Công ty tiếp tục tập trung vào việc hoàn thiện và nâng cao chất lượng dịch vụ, nhằm mang đến những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng và đối tác.
- Tăng cường công tác tiếp cận khách hàng, quảng bá sản phẩm trên nhiều kênh thông tin. Liên kết với các đối tác trong và nước ngoài để đa dạng hóa sản phẩm, chương trình du lịch.

b. Tài chính và kế toán

- Cập nhật kịp thời các văn bản về việc hỗ trợ khó khăn cho doanh nghiệp của cơ quan nhà nước, chủ động làm việc với:
 - Tổ chức tín dụng để được hỗ trợ về vốn, giảm lãi vay... đảm bảo có đủ nguồn tiền phục vụ hoạt động kinh doanh.
 - Cơ quan thuế để được hỗ trợ về thuế như giảm tiền thuê đất...
- Triển khai an toàn và hiệu quả hệ thống khởi tạo hóa đơn điện tử từ máy tính tiền trực tiếp tại Nhà hàng Ái Huê, Ái Huê 2, Khách sạn Đông Kinh theo đúng tinh thần Nghị định số 70/2025/NĐ-CP của Chính phủ (Sửa đổi, bổ sung quy định về hóa đơn, chứng từ) ban hành ngày 20/03/2025, có hiệu lực ngày 01/06/2025.

- Kiểm tra công tác chấp hành chính sách chế độ tài chính kế toán định kỳ và đột xuất tại đơn vị cơ sở, đảm bảo các báo cáo tài chính tháng, quý, năm kịp thời, chính xác và rõ ràng.
- Thực hiện nghiêm túc chế độ kiểm toán độc lập, kiểm tra của Ban kiểm soát Công ty đề ra.
- Thường xuyên triển khai và thực hiện tốt công tác đối chiếu, kiểm kê tài sản, hàng hóa, kiểm soát tài chính, thu hồi công nợ...
- Quản lý và sử dụng nguồn vốn và tài sản Công ty đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả, bảo toàn nguồn vốn, tài sản của Công ty.

c. Tổ chức và nhân sự

- Năm 2025, Công ty tiếp tục thực hiện bộ máy nhân sự tinh gọn, tiết giảm chi phí hoạt động nhưng vẫn đảm bảo công tác quản lý, điều hành các hoạt động kinh doanh của Công ty kịp thời và chặt chẽ.
- Công ty thường xuyên cập nhật các quy chế quản lý về chính sách lương, thưởng, phúc lợi, các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và thực hiện đúng quy định pháp luật hiện hành. Từng bước khôi phục và cải thiện chế độ lương, thưởng, các chính sách phúc lợi cho người lao động nhằm ổn định việc làm và nâng cao đời sống, khuyến khích, động viên NLĐ nâng cao năng suất, chất lượng lao động, góp phần ổn định và phát triển hoạt động kinh doanh.
- Cập nhật kiến thức về an toàn vệ sinh thực phẩm; an toàn vệ sinh lao động; phòng cháy chữa cháy cho cán bộ, nhân viên tại đơn vị. Chú trọng công tác tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ, nhân viên luôn được quan tâm thực hiện nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ lao động đáp ứng yêu cầu kinh doanh.
- Ban điều hành đã và tiếp tục chú trọng đến đời sống vật chất, tinh thần của cán bộ nhân viên. Thông qua tổ chức Công đoàn, đẩy mạnh các hoạt động tập thể, tạo sự gắn kết, động viên, khuyến khích các bộ phận nhân viên phát huy năng lực, phát huy sức mạnh đoàn kết tập thể, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao.

5. Về tình hình cổ đông:

- Số cổ đông Công ty tại thời điểm 01/01/2025 là 70 cổ đông, trong đó có 03 cổ đông pháp nhân và 67 cổ đông cá nhân.
- Số cổ đông Công ty tại thời điểm 31/12/2025 là 70 cổ đông, trong đó có 03 cổ đông pháp nhân và 67 cổ đông cá nhân.

Trên đây là báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2025 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Chợ Lớn.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua.

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Đại hội đồng cổ đông;
- HĐQT;
- Lưu HC-NS.



PHẠM NGUYỄN BẢO TRUNG